



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Balkan
NIM : 2014-11-137
Program/Jurusan : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Advertising* dan *Direct Marketing* Terhadap
Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Sebagai
Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Pelanggan Lazada
Indonesia di Wilayah Jakarta Barat).

Jakarta, 5 Februari 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Pembimbing

(R.A Nurlinda, SE, MM)